

REGULAMIN KONKURSU Z OKAZJI TYGODNIA PRZYNALEŻNOŚCI DAVITA 2024!

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest DaVita Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Legnickiej 48 F we Wrocławiu (54-202), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000402438, REGON: 145884498, NIP: 5252521356.
2. Konkurs nie jest grą losową, o której mowa w art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (zwanej dalej „u.g.h.”), a tym samym grą hazardową, o której mowa w art. 1 ust. 2 u.g.h., w konsekwencji czego nie podlega przepisom u.g.h.

UCZESTNIK KONKURSU

3. W konkursie może wziąć udział każdy pracownik, zleceniobiorca i współpracownik DaVita Sp. z o.o. oprócz osób wchodzących w skład komisji konkursowej wymienionej w punkcie 9.

ZADANIE KONKURSOWE

4. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu przez uczestnika Konkursu pracy w dowolnej formie (video, podcast, zdjęcia, grafika, tekst, inne), która opowiadała historię jego zespołu. Liczy się kreatywność i humor. Uczestnik Konkursu zgłaszając pracę do Konkursu oświadcza, że posiada do niej pełne prawa autorskie.
5. Uczestnik konkursu prześle zadanie konkursowe na adres: pl_marcomm@davita.com lub Joanna Gajewska, DaVita Sp. z o.o., ul. Legnicka 48F, 54-202 Wrocław do 15 stycznia 2024 r.
6. Zgłoszenie pracy do Konkursu jest równoznacznie z przeniesieniem do niej autorskich praw majątkowych na DaVita sp. z o.o i zgodą na jej używanie przez DaVita Sp. z o.o. w jej wewnętrznych i zewnętrznych kanałach komunikacyjnych oraz dowolną modyfikację.

CZAS TRWANIA KONKURSU

7. Konkurs trwa od momentu jego ogłoszenia, tj. wysłania o nim 1. informacji do wszystkich pracowników DaVita Sp. z o.o. do 15 stycznia 2025 roku.
8. Prace przysłane po terminie zakończenia Konkursu nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców.
9. Czas trwania Konkursu może ulec wydłużeniu o dowolny okres, o czym zadecyduje Organizator i powiadomi o tym bez zbędnej zwłoki uczestników Konkursu.

WYŁANIANE LAUREATÓW

10. Laureatów Konkursu wyłoni komisja konkursowa w składzie: Joanna Gajewska, Izabela Kubik, Agnieszka Madej.
11. Komisja konkursowa podejmuje decyzje zwykłą większością głosów w głosowaniu jawnym, podczas którego obecni są wszyscy członkowie komisji konkursowej. Z czynności wyłonienia zwycięzców komisja konkursowa sporządza protokół, który podpisują wszyscy członkowie komisji konkursowej.

12. Komisja ogłosi wybór laureatów do 31 stycznia 2025 lub, jeśli okres obowiązywania Konkursu się wydłuży, do 2 tygodni po terminie jego zakończenia.
13. Listę zwycięzców organizator opublikuje na <https://intranet.davita.pl/>

NAGRODY

14. Komisja przyzna 3 nagrody, które będą bonami upominkowymi o wartości 300 pln do wybranego przez zwycięzców jednego z następujących sklepów: Decathlonu, Ikea, Media Expert, Sephora.
15. Bony upominkowe nie podlegają wymianie na gotówkę lub inne nagrody rzeczowe.
16. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na potrącenie z jego wynagrodzenia odpowiednich składek związanych z wygraną.
17. Komisja zastrzega sobie prawo do zmniejszenia liczby nagród lub nieprzyznania ich w ogóle, jeśli zgłoszone prace nie będą zgodne z charakterem Konkursu.

REKLAMACJE

18. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu i przyznania nagród będą rozpatrzone przez komisję konkursową do 2 tygodni po czasie ich efektywnego zgłoszenia w sposób wskazany w punkcie 5 powyżej. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, adres e-mail do udzielenia odpowiedzi na reklamację, powód reklamacji.

PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

19. Z chwilą przekazania pracy konkursowej Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej („Przeniesienie Praw Autorskich”).
20. Przeniesienie Praw Autorskich następuje na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
21. Z chwilą Przeniesienia Praw Autorskich Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora również prawo zezwalania na wykonywanie praw zależnych do pracy konkursowej, tj. prawo do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowań pracy konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 20 powyżej.
22. Z chwilą przekazania pracy konkursowej Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora własność nośnika, na którym praca konkursowa została utrwalona.
23. Za Przeniesienie Praw Autorskich Uczestnikowi Konkursu nie należy się wynagrodzenie.

DANE OSOBOWE

24. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie i w celu:
 - a. na podstawie zgody – wzięcie udziału w Konkursie wymaga udzielenia zgody na przetwarzanie danych osobowych przekazanych przez Uczestnika przez DaVita

- sp. z o.o. z/s we Wrocławiu, w związku oraz w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, w tym w celu przyjęcia zgłoszenia, wyłonienia zwycięzców, publikacji informacji o zwycięzcach oraz wydania nagrody; przesłanie pracy konkursowej zgodnie z punktem 5 powyżej stanowi udzielenie zgody na przetwarzanie danych;
- b. konieczność realizacji celów wynikających z uzasadnionych interesów administratora, którymi to celami są: rozpatrywania skarg i reklamacji, a w stosownych przypadkach - ustalenie, dochodzenie lub obrona roszczeń, archiwizacja i rozliczalność danych;
 - c. w przypadku zwycięzców - dla celów wykonania obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na administratorze, w tym prowadzenie ksiąg rachunkowych (dokumentacja wydania nagrody).
25. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
26. Uczestnik ma prawo do wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie przez przesłanie oświadczenia w tym zakresie na adres: pl_iod@davita.com. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. W przypadku wycofania zgody wzięcie udziału w Konkursie lub wydanie nagród może nie być możliwe.
27. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji celów Konkursu, a także przez okres niezbędny do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, wynikający z przepisów prawa. W przypadku przetwarzania danych na podstawie udzielonej zgody – dane będą przetwarzane nie dłużej niż do czasu jej cofnięcia.
28. W pozostałym zakresie aktualne pozostają informacje na temat przetwarzania danych przekazane uprzednio w Klauzuli informacyjnej dla członka zespołu, w szczególności informacje na temat przysługujących praw.

POSTANOWANIA KOŃCOWE

29. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, szczególnie Kodeksu Cywilnego.
30. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu w przypadku zmiany obowiązujących przepisów prawa, konieczności zapobiegania nadużyciom, uzasadnionych potrzeb biznesowych Organizatora z tym zastrzeżeniem, że zmiany nie będą naruszać praw nabytych w sposób zgodny z Regulaminem i przepisami prawa przez Uczestników do dnia zmiany. Zmiana Regulaminu będzie wchodzić w życie w terminie 3 dni od dnia przekazania informacji o zmianie Uczestnikom. O dokonaniu każdej zmiany ogłasza się poprzez umieszczenie informacji o zmianie w miejscu opublikowania niniejszego Regulaminu.
31. Organizator Konkursu jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia Konkursu i/lub jego unieważnienia w sytuacji uzasadnionego podejrzenia naruszenia zasad albo przypadku innego, bezprawnego wpływania na wynik Konkursu. W przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w zdaniu poprzednim, Organizator (DaVita) ma także prawo zdyskwalifikowania poszczególnych uczestników Konkursu, w tym zwycięzców.