

REGULAMIN KONKURSU Z OKAZJI SPIRIT WEEK 2025!

ORGANIZATOR KONKURSU

1. Organizatorem konkursu jest DaVita Sp. z o.o. z siedzibą przy ulicy Legnickiej 48 F we Wrocławiu (54-202), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000402438, REGON: 145884498, NIP: 5252521356.

UCZESTNIK KONKURSU

2. W konkursie może wziąć udział każdy pracownik i współpracownik DaVita Sp. z o.o. oprócz osób wchodzących w skład komisji konkursowej wymienionych w punkcie 15 Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w konkursie.

3. Poprzez wzięcie udziału w konkursie uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem oraz akceptuje jego treść i zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

ZADANIE KONKURSOWE

4. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytania zawarte w quizie „Quiz wiedzy o kulturze DaVita z okazji Spirit Week (Tygodnia Kultury)”. 9 pytań będzie miało charakter zamknięty (wykazanie się wiedzą), jedno – otwarty (wykazanie się kreatywnością). Uczestnik przez przesłanie odpowiedzi gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do odpowiedzi na pytanie otwarte (zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych).

5. Odpowiedź na pytanie otwarte nie powinna zawierać wypowiedzi, które naruszają prawa osób trzecich, dobre obyczaje lub przepisy obowiązującego prawa, w szczególności wypowiedzi wulgarnych, propagujących przemoc lub dyskryminujących. Przesłanie takiej odpowiedzi nie będzie uprawniało do dalszego wzięcia udziału w konkursie.

6. Uczestnik konkursu rozwiąże quiz w aplikacji konkursowej (SurveyMonkey) do 15 lipca 2025.

PRAWA AUTORSKIE

7. Z chwilą przesłania odpowiedzi na pytania w aplikacji konkursowej, uczestnik udziela organizatorowi nieodpłatnej, przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z utworu w postaci odpowiedzi na pytanie otwarte, utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

8. W szczególności utwór może zostać wykorzystany przez organizatora w całości lub w części w materiałach informacyjnych i/lub marketingowych organizatora, w szczególności w ulotkach lub plakatach, które to materiały mogą być następnie wykorzystywane przez organizatora w sposób wskazany w ust. 7 powyżej, w tym w sieci internet, na stronach internetowych organizatora, na profilach organizatora na portalach społecznościowych (np. Facebook, LinkedIn) oraz na stacjach dializ organizatora.

9. Organizator ma prawo do wykorzystywania utworu w dowolny sposób, do jego przetwarzania, rozpowszechniania w całości lub w części, zmiany, opracowania, decydowania o wykorzystaniu i rozporządzaniu opracowaniem utworu (na co uczestnik wyraża zgodę) oraz do zezwalania do wykonywania praw zależnych.

10. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania przysługujących mu do utworu autorskich praw majątkowych, w szczególności uczestnik zgadza się, że organizator może wykorzystywać utwór bez oznaczania autora.

11. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania utworu w jakikolwiek sposób.

CZAS TRWANIA KONKURSU

12. Konkurs trwa od momentu jego ogłoszenia, tj. wysłania o nim 1. informacji do wszystkich pracowników DaVita Sp. z o.o. do 15 lipca 2025.

13. Odpowiedzi przysłane po terminie zakończenia konkursu nie będą brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców.

14. Czas trwania konkursu może ulec wydłużeniu o dowolny okres, o czym zadecyduje organizator i powiadomi o tym bez zbędnej zwłoki uczestników konkursu.

WYŁANIANE LAUREATÓW

15. Laureatów konkursu wyłoni komisja konkursowa złożona z przedstawicieli organizatora w składzie: Agnieszka Madej, Joanna Gajewska, Izabela Kubik, spośród osób, które odpowiedzą poprawnie na wszystkie lub na największą liczbę pytań w quizie oraz przedstawia najciekawszą i najbardziej kreatywną odpowiedź na pytanie otwarte. Przy ocenie odpowiedzi na pytanie otwarte komisja będzie kierować się własnym uznaniem.

16. Komisja ogłosi wybór laureatów najpóźniej do 31 lipca 2025 lub, jeśli okres obowiązywania konkursu się wydłuży, do 2 tygodni po terminie jego zakończenia. Listę zwycięzców organizator opublikuje na <http://intranet.davita.pl>.

NAGRODY

17. Komisja przyzna 5 nagród, które ze wskazanych w na <http://intranet.davita.pl> wybierze każdy zwycięzca.

18. Nagrody nie podlegają wymianie na gotówkę lub inne nagrody rzeczowe.

19. Uczestnik konkursu, jeśli pracuje/współpracuje z DaVita, wyraża zgodę na potrącenie z jego wynagrodzenia odpowiednich składek związanych z wygraną.

16. Komisja zastrzega sobie prawo do zmniejszenia liczby nagród lub nieprzyznania ich w ogóle, jeśli rozwiązanie quizu będzie na poziomie poniżej 50% poprawnych odpowiedzi.

REKLAMACJE

20. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu konkursu i przyznania nagród będą rozpatrzone przez komisję konkursową do 2 tygodni po czasie ich efektywnego zgłoszenia, tj. dostarczenia na skrzynki e-mail członków komisji konkursowej: joanna.gajewska@davita.com lub izabela.kubik@davita.com lub agnieszka.madej@davita.com. Reklamacje można zgłaszać najpóźniej w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników konkursu. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko uczestnika konkursu, dane kontaktowe oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej uzasadnienie.

DANE OSOBOWE

21. Organizator jest administratorem danych osobowych uczestników konkursu, przetwarzanych w związku z jego przeprowadzeniem, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (RODO).

22. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: pl.iod@davita.com.

23. Z Organizatorem można też się skontaktować przez przesłanie pisma na adres rejestrowy Organizatora wskazany w punkcie 1 regulaminu.

24. Organizator będzie przetwarzał następujące dane osobowe we wskazanych poniżej celach:

- a. W celu przeprowadzenia konkursu i wyłonienia laureatów: imiona, nazwisko, adres e-mail, inne dane osobowe, które mogą być utrwalone w quizie, na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit a) RODO).

Dane te będą też przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), którym jest rozpatrywanie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami, które mogą być zgłaszane przez uczestników konkursu, w tym w postępowaniu reklamacyjnym.

Wskazane powyżej dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez okres do zakończenia konkursu i rozpatrzenia ewentualnych roszczeń/reklamacji. Następnie, jeśli dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Organizatora w innych celach wskazanych w regulaminie, dane zostaną usunięte.

- b. W celu wydania nagrody: imiona, nazwisko, adres e-mail, adres laureatów konkursu, na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit a) RODO).

Dane te będą też przetwarzane w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO), którym jest rozpatrywanie i obrona przed ewentualnymi roszczeniami, które mogą być zgłaszane przez uczestników konkursu, w tym w postępowaniu reklamacyjnym.

Wskazane powyżej dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez okres do wydania nagrody danemu laureatowi oraz do zakończenia rozpatrzenia ewentualnych roszczeń/reklamacji. Następnie, jeśli dane osobowe nie będą wykorzystywane przez Organizatora w innych celach wskazanych w regulaminie, dane zostaną usunięte.

- c. W celu poinformowania o wyłonieniu laureatów na stronie internetowej i w intranecie Organizatora: imiona, nazwisko, na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit a) RODO).

Wskazane powyżej dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora we wskazanym celu przez okres 5 lat.

- d. W celu wykorzystywania utworów zamieszczonych w quizie konkursowym i ewentualnego oznaczenia autorstwa tych utworów: imiona, nazwisko, na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit a) RODO).
Wskazane powyżej dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora we wskazanym celu przez okres 5 lat.

25. W przypadku przetwarzania danych osobowych w celach, o których mowa w punkcie 4 ust. c. i d. powyżej, dane osobowe mogą być wykorzystywane przez Organizatora w następujący sposób:

- e. Umieszczenie i publikacja na stronach internetowych Organizatora i w intranecie Organizatora,
- f. Umieszczenie i publikacja na stronach profilowych Organizatora w mediach społecznościowych – np. na portalach Facebook, LinkedIn,
- g. Umieszczenie i publikacja w innych materiałach informacyjnych i/lub marketingowych, o których mowa w pkt. 8.

Odbiorcami danych osobowych uczestników konkursu mogą być w szczególności:

- h. pacjenci Organizatora,
- i. Osoby odwiedzające stronę internetową Organizatora lub jego profile w mediach społecznościowych wskazanych w niniejszym regulaminie,
- j. Podmioty obsługujące i zarządzające mediami społecznościowymi, na których Organizator ma swoje profile i zgodnie z regulaminem może umieszczać tam dane osobowe uczestników.

26. Zgoda jest udzielana przez przystąpienie do konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w konkursie lub otrzymania nagrody. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być wycofana w każdym momencie, bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do czasu wycofania zgody. Wycofanie zgody jest równoważne ze zrezygnowania z udziału w Konkursie, a w przypadku wycofania zgody przez laureatów - z otrzymania nagrody.

27. Uczestnicy mają następujące prawa:

- k. prawo dostępu do danych osobowych;
- l. prawo do sprostowania (poprawienia);
- m. prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
- n. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
- o. prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa;
- p. prawo wniesienia sprzeciwu;
- q. prawo do przenoszenia danych osobowych;

przy czym prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO.

28. W celu realizacji praw dotyczących danych osobowych można przesłać wiadomość na adres rejestrowy Organizatora wskazany w punkcie 1 regulaminu lub mailowo na adres:

pl.iod@davita.com.

29. W przypadku przekazania danych osobowych do państw trzecich niezapewniających odpowiedniego stopnia ochrony, Organizator stosuje odpowiednie zabezpieczenia przewidziane w przepisach prawa, w szczególności standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską.

30. Dane osobowe uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

31. W związku z organizacją konkursu, organizator świadczy na rzecz uczestników konkursu nieodpłatnie usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia konkursu. Zasady świadczenia tych usług określa niniejszy regulamin.

32. Organizator świadczy na rzecz uczestników następujące usługi, o których mowa w punkcie 31 powyżej:

- a. udostępnienie na stronie internetowej niniejszego regulaminu;
- b. udostępnienie odesłania do formularza konkursowego;
- c. umożliwienie wzięcia udziału w konkursie.

33. W chwili rozpoczęcia przez uczestnika korzystania z usług wskazanych w regulaminie zostaje zawarta umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną z organizatorem.

34. Uczestnik może rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdej chwili rozwiązana poprzez rezygnację z uczestnictwa w konkursie.

35. Techniczne warunki niezbędne do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera, Chrome, Safari.

36. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia punktu 20 niniejszego regulaminu. Termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji.

37. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej intranet.davita.pl oraz davita.pl i możliwe jego pobranie na urządzenie końcowe, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

POSTANOWANIA KOŃCOWE

38. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, szczególnie Kodeksu Cywilnego.