



WALL OF FAME
Living The DaVita Way

2026 | Przewodnik

WALL OF FAME

CZYM JEST WALL OF FAME?

Wall of Fame to jeden z flagowych programów zaangażowania DaVita International, w którym członkowie zespołu i pacjenci wspólnie tworzą tematyczną ścianę. Tegoroczny temat to "Magia dzieciństwa" – pomyśl o ulubionych grach, kreskówkach, zabawkach, książkach lub wyjątkowych wspomnieniach z dzieciństwa. Bądź kreatywny i baw się dobrze, ożywiając te wspomnienia!

DLACZEGO TO ROBIMY?

Wall of Fame pomaga zespołom i pacjentom lepiej porozumiewać. To jeden ze sposobów, w jaki celebруем ducha DaVita i nasze podstawowe wartości: zespołowość i radość.

KIEDY ODBYTWA SIĘ KONKURS?

Konkurs trwa od 2 lutego do 29 marca. Zwycięzcy zostaną ogłoszeni w kwietniu.

JAK MOGĘ WZIĄĆ UDZIAŁ?

KROK 1: PLANOWANIE!

Zdecyduj, kto będzie liderem zespołu w Twojej stacji, jaka będzie rola i obowiązki każdego z członków zespołu, co chcesz umieścić na tablicy, jak będziesz angażować pacjentów i ile czasu poświęcisz na stworzenie Waszego dzieła!

KROK 2: TWORZENIE!

Wprowadź swój plan w życie i stwórz tablicę. Pamiętaj, aby oddać temat i zaangażować pacjentów w zabawę. Jeśli nie masz miejsca, by udekorować fizyczną tablicę w swoim biurze, skontaktuj się z Zespołem MarComm (pl_marcomm@davita.com), by przygotować wersję elektroniczną tablicy!

KROK 3: ZGŁOSZENIE!

Zrób zdjęcie tablicy (fizycznej bądź elektronicznej tablicy) i wrzuć je na Kudoboard do 29 marca, co pozwoli Waszej drużynie wziąć udział w konkursie a wszystkim członkom międzynarodowej społeczności – podziwiać Wasze dzieło!



Zeskanuj kod,
żeby dodać pracę

POTRZEBUJESZ POMYSŁÓW NA ZAANGAŻOWANIE PACJENTÓW?

Poproś pacjentów, aby podzielili się swoimi ulubionymi wspomnieniami z dzieciństwa, grami, w które grali lub serialami, które oglądali. Możesz stworzyć sekcję "ściany wspomnień", zorganizować podczas leczenia grę z ciekawostkami z dzieciństwa lub poprosić pacjentów o rysunki lub zdjęcia z czasów, kiedy byli berbeciami.

WALL OF FAME

PRZYKŁADY DOTYCHCZASOWYCH DZIEŁ



KRYTERIA OCENY I NAGRODY

Tablice będą oceniane pod kątem: kreatywności, tego jak dobrze oddają temat, zaangażowania pacjentów i członków zespołu oraz ogólnego efektu wizualnego. Wszystkie nagrody pieniężne powinny być przeznaczone na integrację zespołu.

Czempion krajowy – zwycięzca zdobywa \$250

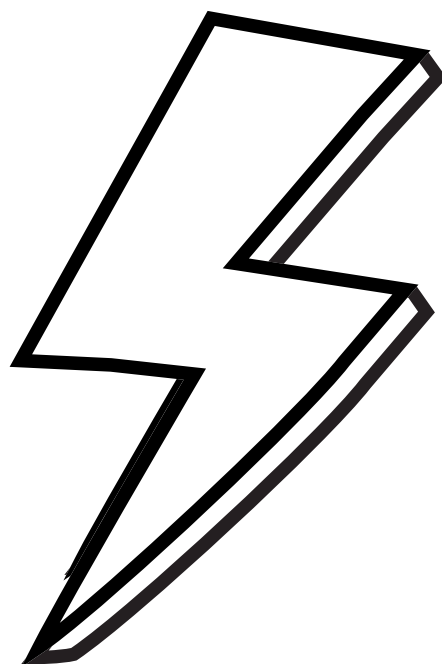
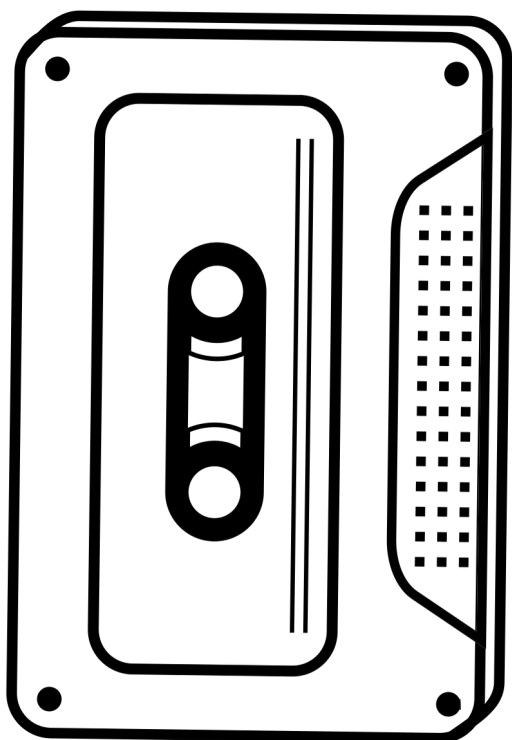
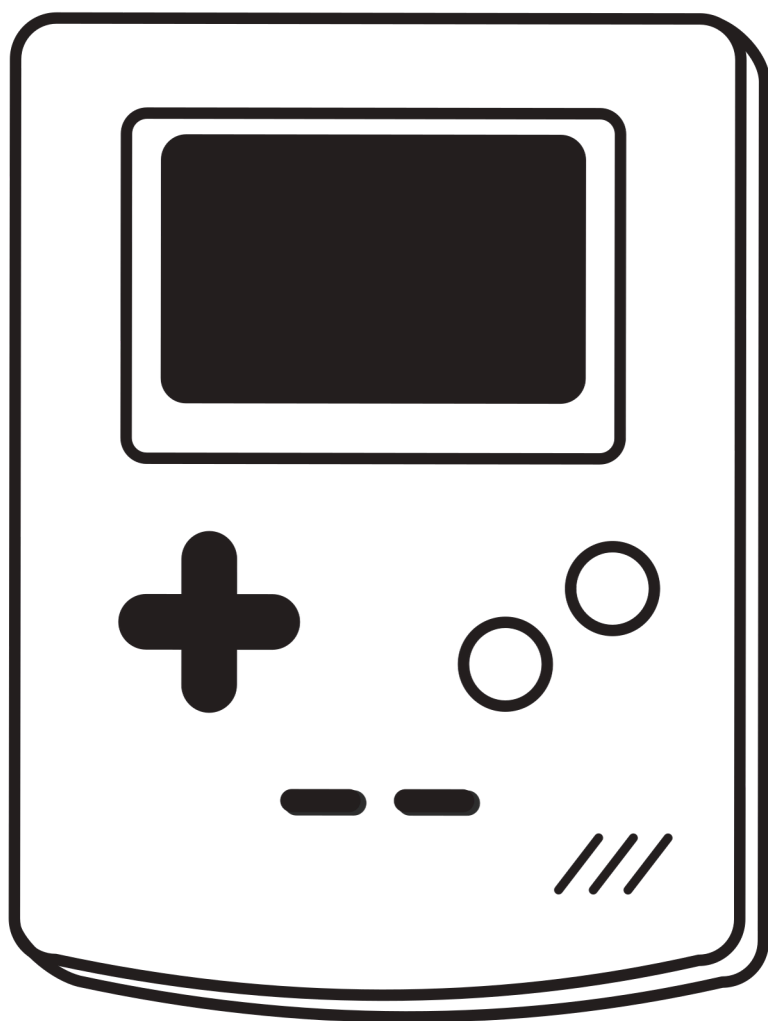
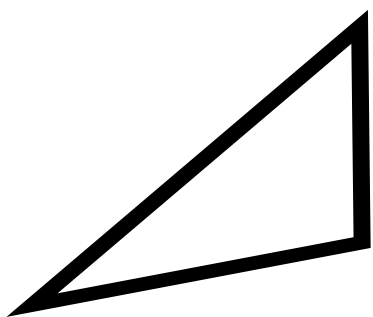
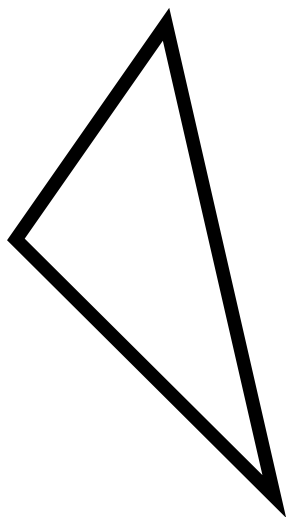
Czempion międzynarodowy – zwycięzca zdobywa \$400

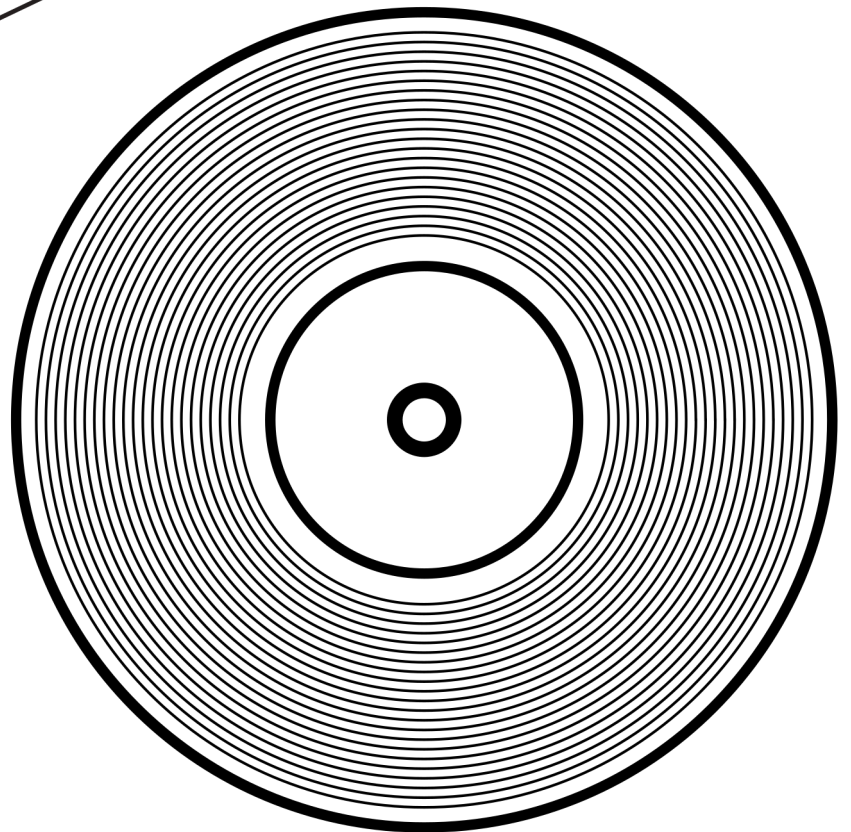
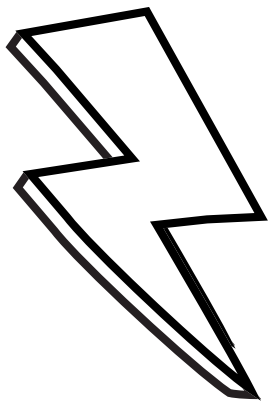
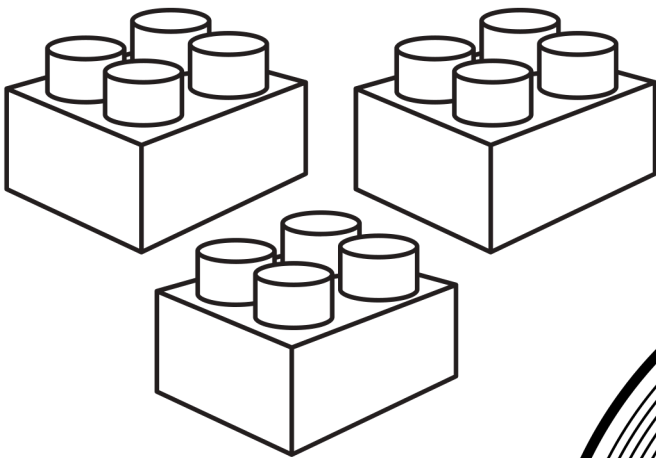
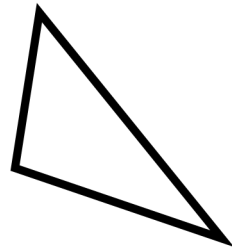
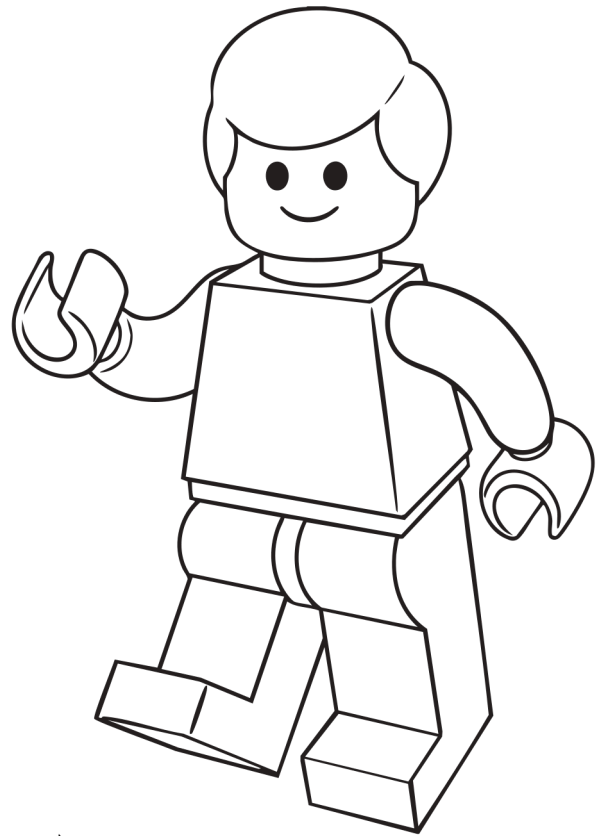
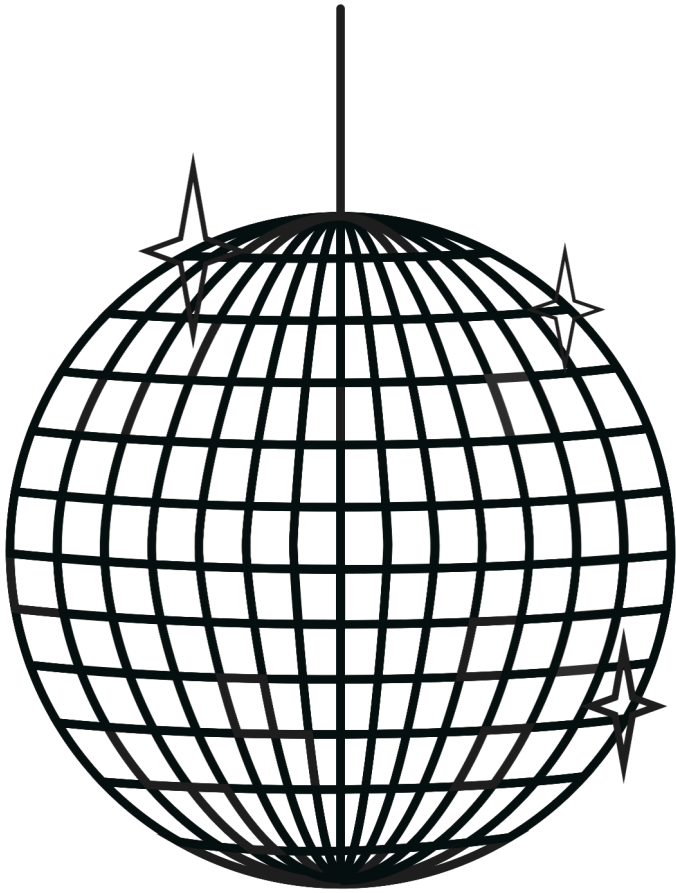
Czempion postępu – zwycięzca zdobywa \$150

PYTANIA?

Po więcej informacji zapraszamy do polskiego lub międzynarodowego zespołu komunikacji:

pl_marcomm@davita.com lub InternationalCommunications@davita.com.





Nasza wizja

Chcemy być najlepszą społecznością
medyczną, jaką kiedykolwiek widział świat

Nasza misja

Być dostawcą usług, partnerem i pracodawcą z wyboru.

DaVita Way

DaVita Way oznacza, że wkładamy umysły, serca i pracę naszych
rąk w urzeczywistnianie naszej misji, naszych wartości
oraz budowanie zdrowej społeczności.
Najpierw społeczność, potem firma.

Podstawowe wartości

DOSKONAŁOŚĆ USŁUG
SPÓJNOŚĆ SŁÓW I CZYNÓW
ZESPOŁOWOŚĆ
NIEUSTANNY ROZWÓJ
ODPOWIDZIALNOŚĆ
SATYSFAKCJA
RADOŚĆ